



КУЛЬТУРНАЯ
МОЗАИКА

Малое велико

Дайджест «Культурной мозаики малых городов и сёл»



Почему малое – велико?

Малые города и сёла России обладают огромным, поистине великим потенциалом — экономическим, культурным, а главное, человеческим. Именно люди могут преобразить свой город, возродить давно забытые традиции, рассказать новым поколениям о культуре предков.

Развитие малых городов и сёл — это верный путь к развитию всей страны. Если собрать воедино, казалось бы, малые местные инициативы, то получится действительно большое, великое дело!

«Культурная мозаика малых городов и сёл» Фонда Тимченко объединяет неравнодушных, инициативных, талантливых и деятельных людей.

Дайджест «Культурной мозаики» — это возможность делиться результатами и новостями. Кроме того, в нашем вестнике вы найдёте подборки фактов, комментариев, трендов по теме социокультурного проектирования и развития малых городов и сёл, а также интересные и забавные факты о быте и культурных традициях древности.

«Малое велико» — ежеквартальное издание. Наш первый выпуск посвящен путешествиям. С одной стороны, путешествия — это современная, динамично развивающаяся индустрия туризма, которая оказывает огромное влияние на развитие малых городов и сёл. С другой — встречи с друзьями, коллегами, единомышленниками, новые впечатления, благодаря которым рождаются идеи по развитию своей малой родины.

Благодаря совместной многолетней работе команды Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко и всех наших партнеров на карте России вырисовывается своеобразный маршрут «Культурной мозаики», описать масштаб которого мы постарались в этом номере.

*С наилучшими пожеланиями,
Редакция дайджеста
«Культурной мозаики
малых городов и сёл»*

О важном

ТРЕНД НОМЕРА:

Путешествия по России становятся популярнее год от года

Потенциал развития внутреннего и въездного туризма в России огромен. По оценке Правительства внутренний турпоток по итогам 2015 года составил 50 миллионов человек. В 2016 году в среднем он вырос на 15%. Приток туристов из-за рубежа также стабильно растёт.

Государство активно поддерживает туроператоров, развивающих внутренние маршруты и новые для России виды туризма. В 2016 году размер государственной поддержки составил 750 млн. руб.; плановый показатель на 2017, 2018 и 2019 годы — по 2 млрд руб. ежегодно. При этом большое внимание, в первую очередь Министерством культуры, уделяется развитию сельского туризма.

Важность развития туризма для улучшения социально-экономического климата в малых городах отмечается на самом высоком уровне, при этом отмечается первостепенная роль культурного наследия, как фактора привлечения турпотока.

Очень точно обозначил эту взаимосвязь заместитель председателя Комитета Совета Федерации по науке, образованию и культуре Сергей Рыбаков:

«Тема малых городов и сел — на данный момент, без преувеличения, одна из самых важных в нашей стране. Вся наша культура основывается на народном пласте, на народной культуре — это наша провинция, малые города и села. Нужно скоординировать усилия для того, чтобы в маленькие городки, обладающие замечательным культурным наследием, прекрасным ландшафтом, могли приехать туристы... Все силы должны быть направлены на то, чтобы оттуда не уезжала молодежь...»

Летом 2016 года в рамках всероссийской акции Общественной палаты РФ **#отдыхаемвРоссии** был создан всероссийский путеводитель по сельскому туризму. Путеводитель размещен на портале Культура.рф.

Культурная мозаика 2014–2017

С 2014 года «Культурная мозаика малых городов и сёл» прошла огромный путь. Проекты «Культурной мозаики» создают условия для творческого самовыражения местных жителей, способствуют развитию туризма, созданию новых рабочих мест и в целом направлены на повышение качества жизни в малых городах и сёлах.

В 2014 году прошел I Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл», победители которого получили возможность в 2015 году принять участие в конкурсе стажировок и получить дальнейшую поддержку в рамках конкурса «Лучшие из лучших».

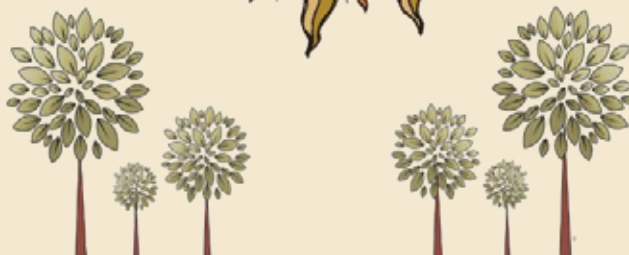
2014 год

I Всероссийский конкурс
«Культурная мозаика малых
городов и сёл»



2470 заявок

122
победителя



Конкурс «Лучшие
из лучших» – 2015:

36
победителей

Конкурс «Партнерская
сеть» – 2016:

20
победителей

В 2015 году прошел II Всероссийский конкурс «Культурная мозаика малых городов и сёл», победители которого в 2016 году боролись за дальнейшую поддержку своих проектов в рамках конкурса «Культурная мозаика: партнерская сеть».

2015 год

II Всероссийский конкурс
«Культурная мозаика малых
городов и сёл»



56
победителей

600 заявок

«Культурная мозаика: партнёрская сеть»

ИТОГИ 2016 ГОДА В ЦИФРАХ

56

проектов-победителей
II Всероссийского конкурса «Культурная мозаика малых городов и сёл»

40

заявок подано

20

проектов-победителей



Распределение победителей по федеральным округам

Конкурс «Культурная мозаика: Партнёрская сеть» — это новый этап в развитии «Культурной мозаики малых городов и сёл». Реализация проектов будет длиться два года. Финансирование разделено на два этапа, при этом решение о переходе на следующий

этап будет приниматься после рассмотрения пакета документов, а также на основании результатов первого этапа. Кроме того, обязательным условием участия в конкурсе стало привлечение партнеров и 50%-го софинансирования, что способствует развитию связей

с местными сообществами и создания базы для устойчивого роста проектов в будущем. Конкурс заложил прочную основу для развития сети партнеров и единомышленников, раскинувшейся по всей России.

Партнерская сеть «Культурной мозаики»

Партнерская сеть «Культурной мозаики малых городов и сёл» растянулась по всей территории нашей огромной страны. В первом номере дайджеста мы совершим путешествие по крайним точкам этой сети: от снежного Архангельска на севере до солнечной Кубани на юге, и от Ленинградской области до далекого сибирского Забайкалья.

СОВРЕМЕННАЯ ИСТОРИЯ: Пинежское гостеванье — самый северный проект партнерской сети «Культурной мозаики»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ПОСЕЛОК ПИНЕГА, АРХАНГЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ
ПИНЕЖСКИЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР

22 августа 2016 года при поддержке «Культурной мозаики малых городов и сёл» состоялся «День Пинеги», где актеры местных театров и фольклорных коллективов воссоздали образ традиционного городского праздника. Вдохновленные успехом, авторы проекта решили развивать идею превращения Пинеги в современный музей интерактивного типа с ожившими картинками старины и купеческого быта.

«Цель нашего проекта – это объединение и вовлечение местного сообщества в деятельность по созданию нового имиджа Пинеги. – говорит Ангелина Богатырева, директор Пинежского культурного центра – Наша территория богата природными памятниками, историко-культурными традициями и обычаями. Пинега должна стать привлекательным и интересным местом как

для самих пинежан, так и для гостей нашего города!»

В ближайшие два года в «Володинском квартале», историческом центре Пинеги, появится «Купеческий дворик» — интерактивный музейный квартал. В нем будут проходить выставки, мастер-классы местных мастеров, экскурсии для туристов, а также интерактивные встречи с «купцом Володиным».

С семьей Володиных связывают расцвет Пинеги. Основоположник купеческого рода Иван Афанасьевич Володин в 1872 году построил в Пинеге винокуренный завод, на котором по шведскому патенту спирт получали из белого мха. В конце XIX века семье Володиных принадлежал торговый дом, лесопильный завод, судостроительная верфь и 26 пароходов, перевозивших пассажиров от Архангельска до самых верховьев Пинеги. Володины были не только предпринимателями, но и благотворителями: они построили в городе школу, открыли богадельню, свой дом передали Министер-

ству народного просвещения. Улица каменных домов, принадлежавших семейству, сохранилась. До сих пор в народе ее называют «Володинский квартал».



ПИНЕЖСКАЯ ЯРМАРКА. НАЧАЛО XX ВЕКА



ГОРОДОВОЙ ПРАЗДНИК «ДЕНЬ ПИНЕГИ»

Гастрономический туризм

КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ

Самый южный и самый «аппетитный» проект партнерской сети «Культурной мозаики»: «КУБАНСКОЕ ГОСТЕПРИИМСТВО»

ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ, СТАНИЦА АЗОВСКАЯ
АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ИНИЦИАТИВ

В 2015-ом и 2016-ом годах в станице Азовская в рамках «Культурной мозаики малых городов и сёл» прошли гастрономические праздники народной кухни «Веселые шкварки». Проведение фестиваля – это шаг к сплочению местных жителей, способ показать, каких результатов можно достичь, действуя сообща. Однако, для объединения местного сообщества и устойчивого развития территории, одного мероприятия недостаточно. Поэтому авторы проекта решили найти сторонников среди местных жителей, чтобы обучать их основам развития сельского и гастрономического туризма и передавать опыт по организации гастрокультурных мероприятий. Теперь в регионе проходят семинары и круглые столы, которые сме-

ло можно назвать не только образовательными, но и вкусными. В итоге должен получиться комплексный продукт в сфере сельского и гастро-культурного туризма, объединяющий инициативные группы всего Северского района.

В 2016 году фестиваль «Веселые шкварки» посетило более двух тысяч человек. Несколько десятков лучших поваров Кубани приготовили для гостей множество необычных традиционных блюд, например, уху из петуха.

«Донская уха» из петуха является современной версией древнего блюда юрма, упоминавшегося еще в «Домострое». Это блюдо происходит от ритуальных праздничных супов финно-угорской кухни. Изначально в разных кастрюлях варили рыбу и курицу. Затем бульоны смешивали, добавляя мясо птицы, которое приобретало отчетливый рыбный аромат.



ФЕСТИВАЛЬ ТРАДИЦИОННОЙ КУХНИ НАРОДОВ ЮГА РОССИИ
«ВЕСЕЛЫЕ ШКВАРКИ» 2015–2016

Дух французского барокко

НА РУССКИЙ ЛАД

В САДУ ДАУРСКОГО ВЕРСАЛЯ: самый восточный проект партнерской сети «Культурной мозаики»

СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЙ, ГОРОД НЕРЧИНСК
НЕРЧИНСКИЙ КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ

Проект «В саду Даурского Версаля» позволит преобразить заброшенный нерчинский городской парк в сад купцов и золотопромышленников Бутиных периода XIX века. Здесь будут воссозданы ландшафтные объекты и созданы интерактивные площадки «Площадь поэтов», «Аллея художников» и другие. Кроме того, продолжатся и станут традиционными «Фестивали городской среды прошлого».

Возрождение сада Бутиных станет началом изменения взглядов и позиций общественности, отношения к городу и его богатому историческому наследию.

Михаил Дмитриевич Бутин — купец 1-й гильдии, золотопромышленник, меценат, потомственный почётный гражданин и гласный Иркутской городской думы сделал

многое для развития своего родного города. Бутин пожертвовал средства на открытие в Нерчинске гимназии, музыкальной школы, аптеки, типографии, финансировал духовное училище и строительные работы в Нерчинском Воскресенском соборе. Михаил Дмитриевич активно занимался самообразованием, путешествовал по России, Европе и Америке. Возможно именно путешествия вдохновили купца на строительство в Нерчинске дворца в мавритано-готическом стиле, где он проживал с семьей. В доме с витражами, винтовыми лестницами, паркетом из даурского красного дерева располагались домашний музей — коллекция картин, скульптуры, фарфора и библиотека. Благодаря залу с огромными зеркалами, доставленными с Парижской выставки дом купца прозвали Версалем. Дворцовая усадьба занимала целый городской квартал. Здесь же находились парк с гротами, павильонами, скульптурами, оранжереи, который сейчас так заботливо возрождают горожане.



САД БУТИНЫХ ПЕРИОДА XIX ВЕКА



ЗАЛ С ЗЕРКАЛАМИ, УСАДЬБА БУТИНЫХ

Дело в людях

Самый западный проект партнерской сети «Культурной мозаики»

СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ
ДЕРЕВНЯ КАЙКИНО, ВОЛОСОВСКИЙ РАЙОН,
ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ
ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ КАЙКИНО

Проект 2015-ого года «Деревенская практика» был направлен на поиск точек роста и возможностей брендинга территорий при активном участии местных жителей. Авторы решили не бросать начатое.

«В 2015 году, когда проект «Деревенская практика» подошел к финалу и ребята презентовали идеи развития трех поселений, в которых они живут, собрались все участники проекта и местные жители, — говорит менеджер проекта Марина Колюярцева — За время совместной работы они так много узнали о своих поселениях и друг о друге, что никто не хотел расставаться. После вручения призов победителям и участни-

кам ко мне подошли ребята и местные предприниматели, которые поддержали проекты со словами: «Теперь главное эти идеи реализовать, потому что жалко бросить все на полпути. Хочется увидеть результат, как наши поселения начинают меняться к лучшему. Можно ли продолжить проект дальше?». Ответом на этот вопрос стала возможность принять участие в проекте «Культурная мозаика. Партнерская сеть».

«Дело в людях» олицетворяет одну из основных идей «Культурной мозаики малых городов и сёл»: только местные жители могут определить точки роста и развить их в настоящий бренд территории, только они могут сделать свой город комфортным для себя и привлекательным для путешественников.



ТВОРЧЕСКИЕ ПРОЕКТЫ **Кайкино** 

Верю! Не верю!

Сообщество «Культурной мозаики малых городов и сёл» — это, безусловно, неравнодушные, любящие свою родину люди.

Давайте проверим, как много мы знаем о нашей стране. Мы собрали десять интересных фактов о российской географии, истории, традициях и народах. Угадайте, какие из них правдивы, а какие чистый вымысел.

1

В Брянскую область специально завезли 11 ковбоев, чтобы они научили местных фермеров пасти коров.

2

Родиной Снегурочки считается Ярославль, поскольку Некрасов там написал свою сказку.

3

Самый малый народ России — это чулымцы. Коренных представителей этой народности осталось всего 355 человек.

4

Площадь Якутии больше, чем площадь Аргентины, и это при том, что Аргентина — восьмое по размерам государство в мире.

5

В Суздале на 10000 человек приходится 53 храма, то есть один храм на 200 человек.

6

С точки зрения иностранцев самое несъедобное блюдо русской кухни для них — это холодец.

7

Площадь России равна площади Плутона.

8

Один из самых старейших городов мира, где до сих пор проживают люди, находится в России — это дагестанский город Дербент.

9

В небольшом городке Кижях есть церковь, напоминающая произведение искусства, которая интересна тем, что на ее постройку не потрачено ни единого гвоздя.

10

В городке Переславль-Залесский находится музей поющего утюга.

Правильные ответы будут опубликованы на страницах «Культурной мозаики» в социальных сетях 31 марта.

 <https://www.facebook.com/kulturmosaic/>

 <https://m.vk.com/kulturmosaic>